

亞洲：亞太地區公司將 ESG 指標納入高階主管激勵計畫，以促進永續商業實踐

依據 Willis Towers Watson(WTW)針對亞太地區 7 個市場，揭露 ESG 指標最多之 264 家企業進行分析，顯示去(2023)年 77%亞太企業將 ESG 指標納入高階主管薪酬中，較 2022 年 63%有所增加。

分析指出在澳洲、日本和新加坡，揭露高階主管激勵指標是一種常見做法，但在其他亞太地區市場較為鮮見。另上述 3 國亦為 ESG 指標普及率最高之地區，其中新加坡企業達到 93%，其次澳洲 86%和日本的 72%。與此同時，香港和中國內地之企業則較落後，分別為 55%和 29%。

根據香港海斯 (Hays Hong Kong) 永續發展業務總監 Timothy Smith 表示，隨亞太企業努力實現 ESG 目標，此類指標納入高階主管薪酬將成為推動永續、吸引頂尖人才，及向利害關係人展現承諾之強大工具。Smith 亦表示此進步趨勢突顯出人們愈發意識高階主管薪酬與優先次序，包含與永續發展及社會責任價值觀相結合之重要性；另外，投資人、客戶及員工等利害關係人對永續及負責任之商業實務之需求，在推動高階主管薪酬中採用 ESG 指標方面發揮重要作用。

WTW 表示在亞太地區所有 ESG 類別中，與人力資本及減少碳排放相關的指標受到最多關注。該地區社會類別之指標增幅最大，自 2022 年 47%上升到去年 60%。在此類別中，員工敬業度及安全性，是與高階主管激勵計畫相關之最常見特徵。同時根據揭露資訊，環境指標使用率自 2022 年 28%上升到去年 39%，其中與碳排放或溫室氣體排放相關的指標最受歡迎。

而 WTW 董事總經理兼高階主管薪酬和董事會諮詢全球業務負責人 Shai Ganu 表示，亞太地區市場對 ESG 相關揭露及漸進式永續發展之落實情形，壓力越來越大，愈來愈多企業正將高階主管激勵措施與 ESG 措施相結合，且薪酬委員會認為此為確保與所有利害關係人的利益(包括股東長期利益)保持一致之重要工具。

Hays 的 Smith 認為已經揭示其社會目標、建立基金會、認可聯合國永續發展目標，或受監管架構約束之上市公司較特別積極主動採用這些指標。且利用這些指標，高階主管要對自己行為負責，確保行動與其所宣示之價值觀一致。

Heidrick & Struggles 香港負責人 Martin Xiang 表示，企業愈發意識到監控 ESG 績效之重要性，尤其香港作為國際金融中心之地位，其具有嚴格 ESG 報告要求，香港金融服務業在高階主管激勵計畫中使用 ESG 指標的情況顯著增加，

而房地產及工業領域之 ESG 指標採用率也不斷提升。另外，香港招聘諮詢公司 (Robert Walters) 的董事 John Mulally 表示亞太地區為吸引資產管理公司的外部投資，越來越多的公司，尤其受監理之行業，正積極將 ESG 考慮納入其業務策略中，相關趨勢將在香港和大中華地區變得更加普遍。

(資料來源：亞太地區公司將 ESG 指標納入高階主管激勵計劃，以促進永續商業實踐，2024 年 1 月 28 日，<https://finance.yahoo.com/news/asia-pacific-companies-integrate-esg-093000755.html>)